

MARKADAN MEKÂNA.

Konsept tasarım
ve 3D görselleştirme

Beş proje üzerinden marka kimliği, renk,
yerleşim ve mekânsal deneyim.

Saeed Arab Yousefi

İstanbul



CHZ MAKİNE / 3D TASARIM GÖRSELİ

Fikri görünür kılan tasarım.

SAYVIZ Studio / Saeed Arab Yousefi

İstanbul merkezli bağımsız bir tasarım pratiği. Fuar firmaları ve markalar için konsept geliştirme, stant tasarımı, 3D modelleme ve görselleştirme hizmeti sunuyorum.

TASARIM YAKLAŞIMI

Marka işaretini, ürünün ihtiyaçlarını ve alanın koşullarını birlikte ele alırım. Renk ve biçim kararlarını, müşterinin tasarımı farklı açılardan değerlendirebileceği bir görsel sunuma dönüştürürüm.

BU SEÇKİDEKİ ROLÜM

Beş projenin tamamında konsept geliştirme, stant tasarımı, modelleme ve görselleştirme.

Diyagramlar, sunulan logo ve renderlar üzerinden hazırlanmış tasarım okumalarıdır. Renk örnekleri temsili tonlardır; resmî kurumsal renk kodları değildir.

01

CHZ MAKİNE

Makine teşhiri / Ada stant

03

02

ELTRON

İki katlı stant / İç mekân

07

03

ELEKTROMAG

Endüstriyel marka / Geniş cephe

11

04

BMM KESİCİ

Ürün odaklı stant / Sergileme

15

05

TÜRKOĞLU

Kompakt stant / Uygulanan proje

19

SEÇİLİ PROJE

CHZ MAKİNE

Makine teşhiri / Ada stant

Makine sergilemesini merkeze alan açık bir stant kurgusu. Kırmızı ve antrasit çerçeveler, farklı koridorlardan okunabilen bir marka silueti oluşturur. Mevcut salon kolonu, tasarımın düşey odağıyla birlikte ele alınır.

SUNUM TÜRÜ

3D tasarım görselleri



Konsept / stant tasarımı / 3D görselleştirme: Saeed Arab Yousefi

ALAN

13 × 9 m / 117 m²

PLAN SINIRI

Maks. yükseklik 5 m

ODAĞI

Makine + görüşme

Marka dilinin mekâna aktarımı.

CHZ MAKİNE / Logo, renk paleti ve tasarımdaki karşılıkları

01 / LOGO REFERANSI



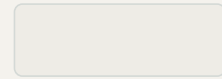
Render üzerindeki logo detayı

02 / RENK PALETİ



Kırmızı

Marka vurgusu



Beyaz

Logo kontrastı



Antrasit

Çerçeve ve paneller



Ahşap

Sıcak zemin

03 / MEKÂNSAL KARAR

Logo sunumundaki kırmızı-beyaz karşıtlığı, üst bantlar ve karşılama bankosuna taşınır. Antrasit yüzeyler makine ve marka öğelerini çerçeveler; ahşap zemin görüşme alanını yumuşatır.



1 Kırmızı marka bandı

Logo zeminindeki kırmızı, stant üst çerçevesinde devam eder.

2 Antrasit iskelet

Koyu çerçeve, kırmızı yüzeylere ve açık logoya zemin oluşturur.

3 Beyaz karşılama

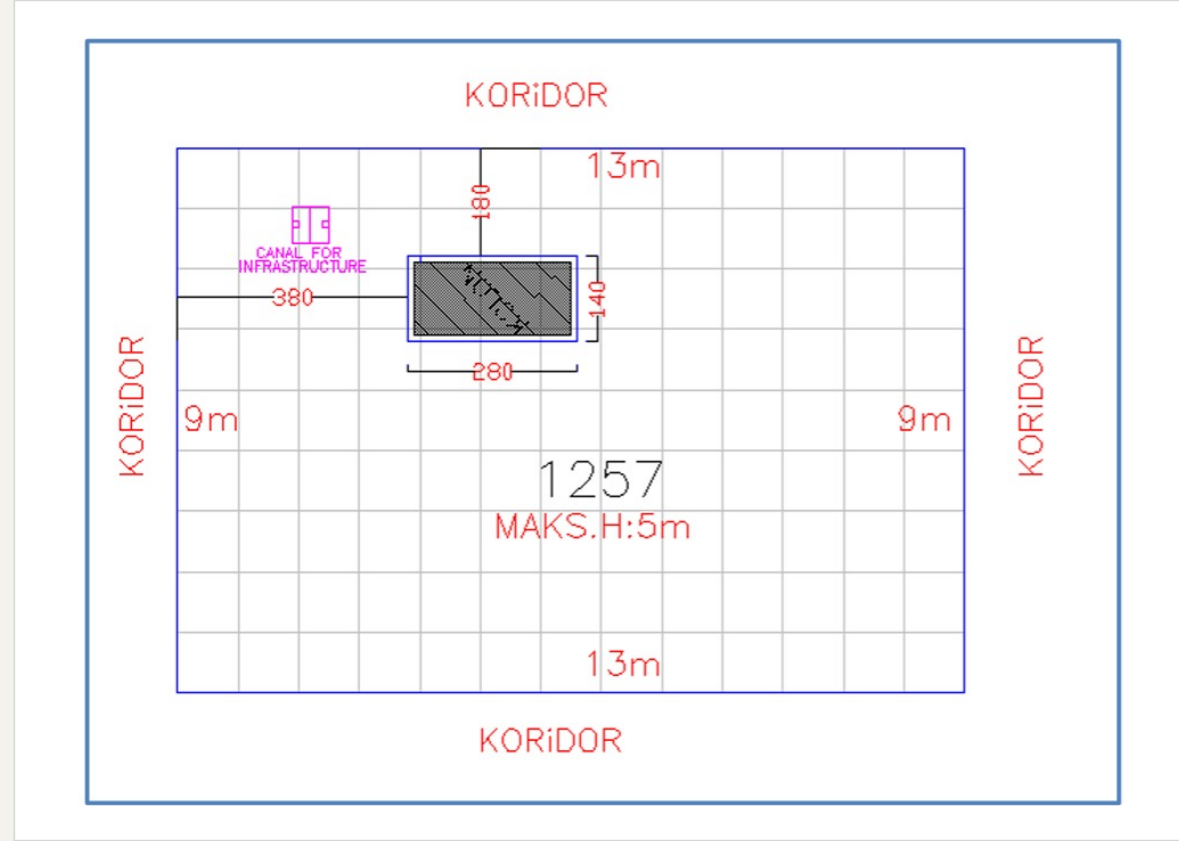
Açık renk banko, girişte marka işaretinin okunurluğunu artırır.

Renkler, renderdaki ışık ve malzemeye göre farklı görünebilir.

Alan ve yerleşim.

CHZ MAKİNE / Kaynak belgeler ile tasarımın mekânsal ilişkisi

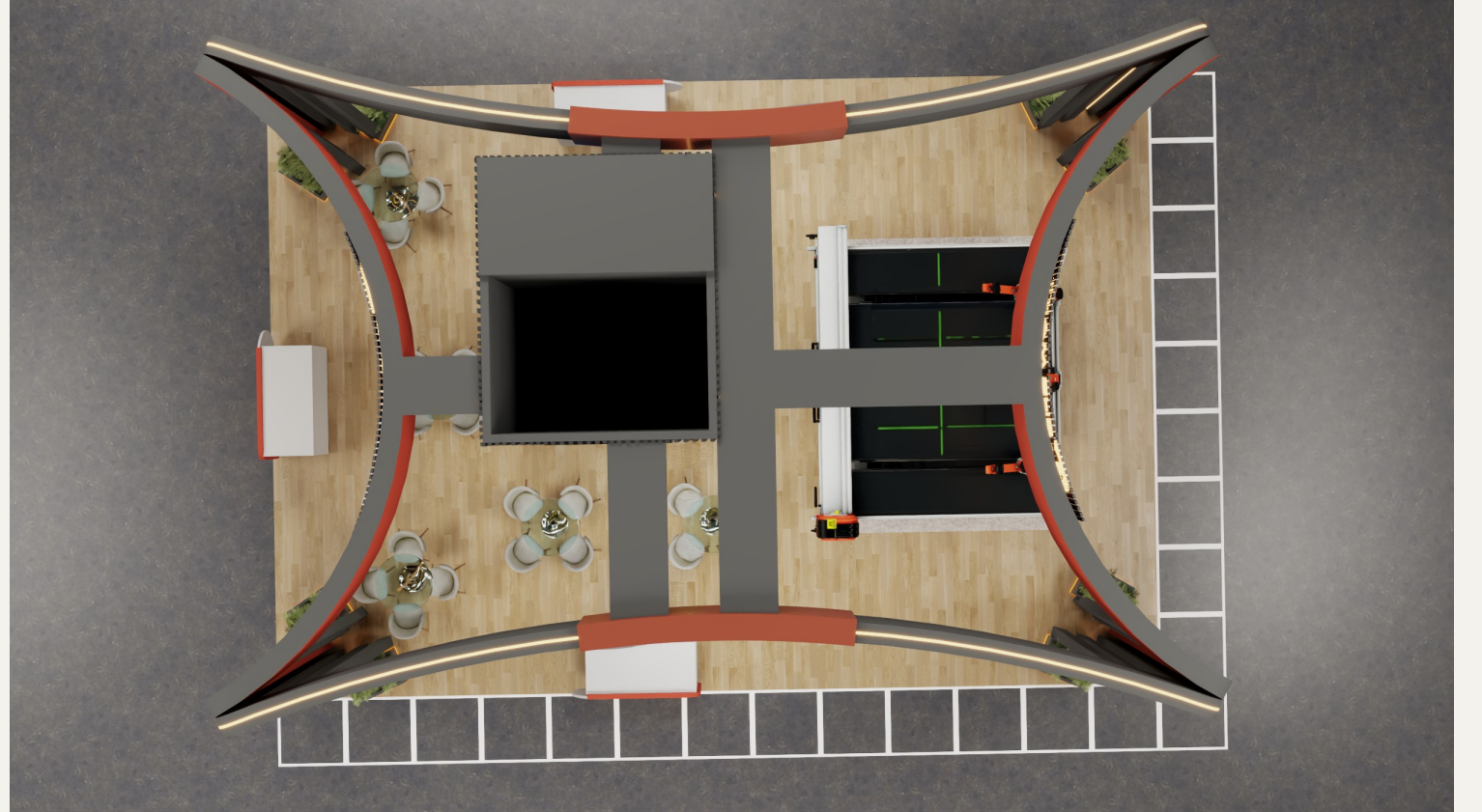
01 / TEKNİK ALAN PLANI



Kaynak planda dört yönde koridor, salon kolonu ve altyapı noktası gösterilir. Alan ve yükseklik bilgileri bu plandan alınmıştır.

Plan belgeleri kaynak dosyalardan alınmıştır. Yerleşim görselleri uygulama çizimi yerine geçmez.

02 / YERLEŞİMİN 3D ÜST GÖRÜNÜŞÜ



Üst görünüş, makine yerleşimi ile oturma ve karşılama noktalarının birbirine göre konumunu gösterir.

Mekânın farklı yüzleri.

CHZ MAKİNE / Tamamlayıcı görünüm



01 / KORIDORDAN YAKLAŞIM

Açık cepheler, makinenin farklı açılardan görülmesine imkân veren bir sunum oluşturur.

Tüm görseller tasarımın 3D sunumuna aittir.



02 / ÜST PERSPEKTİF

Makine, salon kolonu ve görüşme alanları tek bir mekânsal kurgu içinde okunur.

SEÇİLİ PROJE

ELTRON

İki katlı stant / İç mekân

Beyaz bir ana kütle, mavi çerçeveler ve düşey elemanlarla tanımlanan iki katlı stant konsepti. Zemin kattaki karşılama ve görüşme alanları, üst kattaki oturma bölümüyle farklı kullanım katmanları oluşturur.

SUNUM TÜRÜ

3D tasarım görselleri



Konsept / stant tasarımı / 3D görselleştirme: Saeed Arab Yousefi

KURGU

İki katlı konsept

STAND KODU

705A1

ODAĞI

Görüşme + sunum

Marka dilinin mekâna aktarımı.

ELTRON / Logo, renk paleti ve tasarımdaki karşılıkları

01 / LOGO REFERANSI



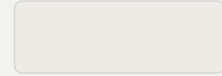
Render üzerindeki logo detayı

02 / RENK PALETİ



Mavi

Logo ve vurgu



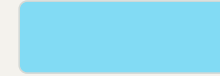
Beyaz

Ana kütle



Antrasit

Grafik kontrastı



Buz mavisi

Işık çizgileri

03 / MEKÂNSAL KARAR

Logodaki mavi hareket, düşey elemanlara ve ana çerçeveye aktarılır. Açık ana yüzeyler markayı taşır; buz mavisi ışık çizgileri kütlenin sınırlarını belirginleştirir.



1

Mavi çerçeve

Logodaki mavi, yüksek çevre bandında ve düşey elemanlarda tekrarlanır.

2

Beyaz ana kütle

Açık yüzeyler logo ve ürün grafiklerinin taşıyıcısıdır.

3

Işıkla tanımlanan kenar

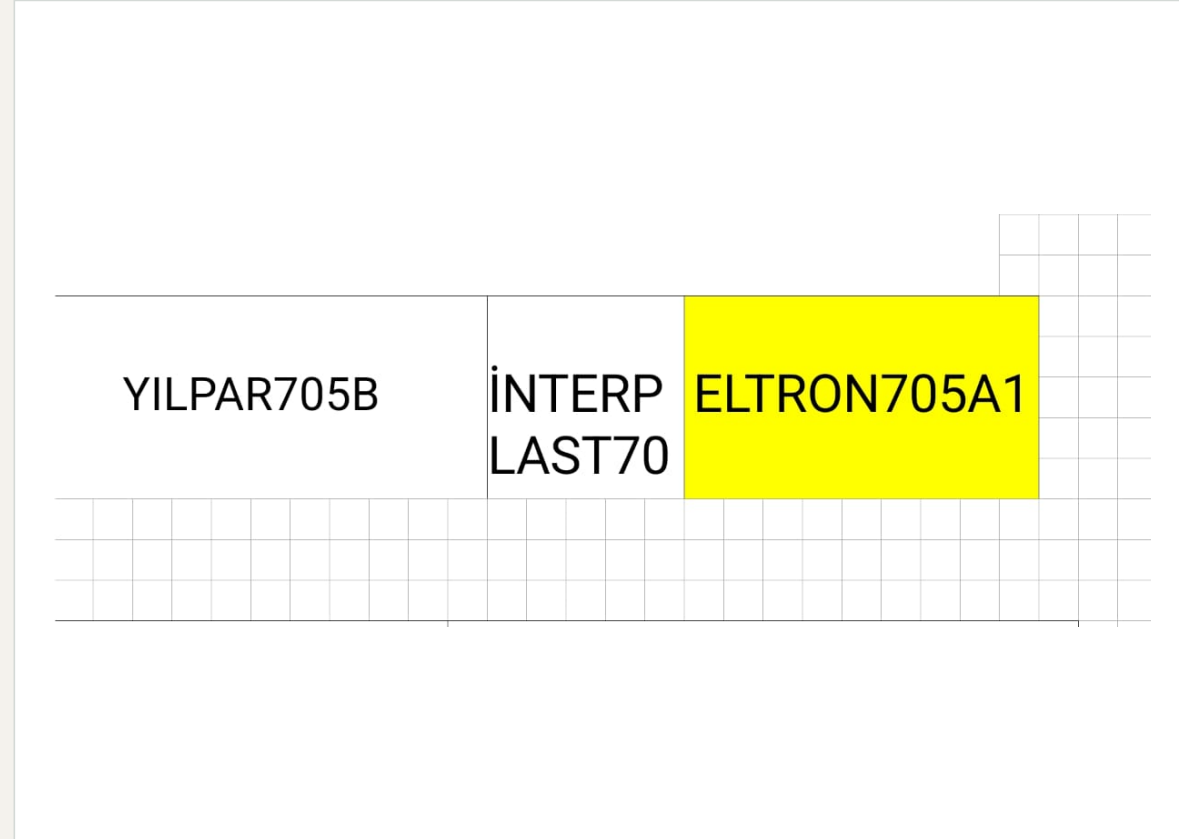
Buz mavisi çizgiler, ana formun konturunu takip eder.

Renkler, renderdaki ışık ve malzemeye göre farklı görünebilir.

Alan ve yerleşim.

ELTRON / Kaynak belgeler ile tasarımın mekânsal ilişkisi

01 / ORGANİZATÖR PLANINDAN KONUM DETAYI



Kaynak yerleşim görselinde ELTRON alanı 705A1 olarak işaretlidir. Bu parçada okunabilir ölçü bilgisi bulunmadığı için alan hesabı eklenmemiştir.

Plan belgeleri kaynak dosyalardan alınmıştır. Yerleşim görselleri uygulama çizimi yerine geçmez.

02 / ZEMİN KATIN 3D ÜST GÖRÜNÜŞÜ



Üst kat görünürlüğü kaldırılmış model görünüşü, zemin kattaki oturma, karşılama ve merdiven ilişkisini gösterir.

Mekânın farklı yüzleri.

ELTRON / Tamamlayıcı görünüm



01 / ZEMİN KAT / GÖRÜŞME

Ürün grafikleri, masa grupları ve merdiven bağlantısı birlikte ele alınır.

Tüm görseller tasarımın 3D sunumuna aittir.



02 / ÜST KAT / OTURMA

Üst kattaki oturma alanı, cam korkulukla çevrelenen ayrı bir görüşme atmosferi sunar.

SEÇİLİ PROJE

ELEKTROMAG

Endüstriyel marka / Geniş cephe

Uzun cepheyi iki açık kanat ve güçlü bir merkez ile düzenleyen stant tasarımı. Koyu yüzeyler üzerindeki camgöbeği ışık çizgileri, markanın grafik dilini mimari çerçevelere taşır.

SUNUM TÜRÜ

3D tasarım görselleri



Konsept / stant tasarımı / 3D görselleştirme: Saeed Arab Yousefi

ALAN

16 × 8 m / 128 m²

PLAN SINIRI

Maks. yükseklik 5 m

STAND KODU

1003

Marka dilinin mekâna aktarımı.

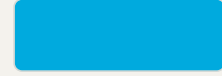
ELEKTROMAG / Logo, renk paleti ve tasarımdaki karşılıkları

01 / LOGO REFERANSI



Bağımsız logo dosyası

02 / RENK PALETİ



Camgöbeği
Logo ve kontur



Lacivert
Logo referansı



Antrasit
Ana yüzeyler



Açık gri
Banko ve oturma

03 / MEKÂNSAL KARAR

Logodaki camgöbeği çizgi, stant boyunca ana vurguya dönüşür. Lacivert logo referansı olarak korunurken, antrasit yüzeyler ışıklı çerçevelerin belirginleşmesini sağlar. Açık gri mobilyalar karşıtlığı dengeler.



1 Camgöbeği vurgu

Logo konturundaki renk, kenarlarda ve banko kaidelerinde sürdürülür.

2 Koyu ana yüzey

Antrasit paneller, ışık çizgileri ve ürün grafiklerine arka plan oluşturur.

3 Merkezde marka

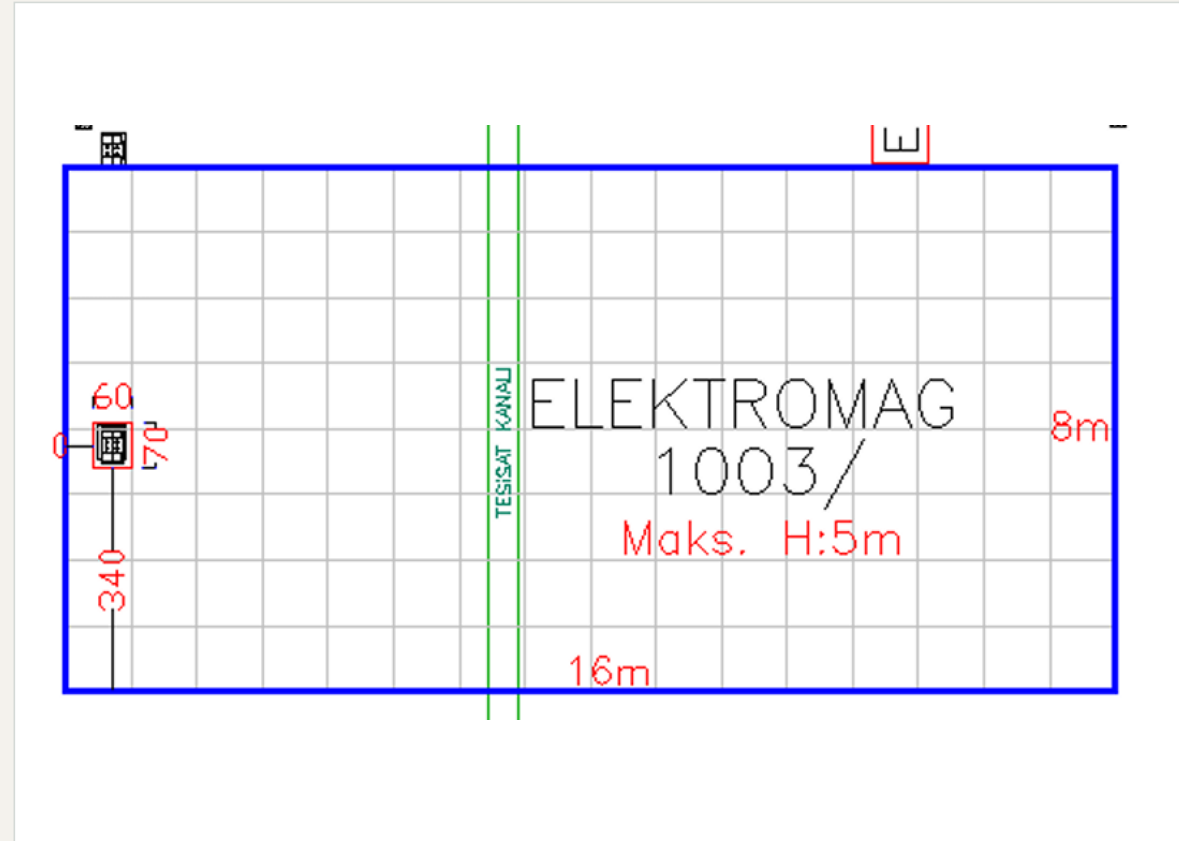
Büyütülmüş logo, iki açık kanadı birleştiren düşey odağı tanımlar.

Renkler, renderdaki ışık ve malzemeye göre farklı görünebilir.

Alan ve yerleşim.

ELEKTROMAG / Kaynak belgeler ile tasarımın mekânsal ilişkisi

01 / TEKNİK ALAN PLANI



Kaynak planda 16 × 8 m alan, 5 m azami yükseklik ve tesisat kanalı işaretlidir. Bu belge, mobilya yerleşiminden önceki alan referansıdır.

Plan belgeleri kaynak dosyalardan alınmıştır. Yerleşim görselleri uygulama çizimi yerine geçmez.

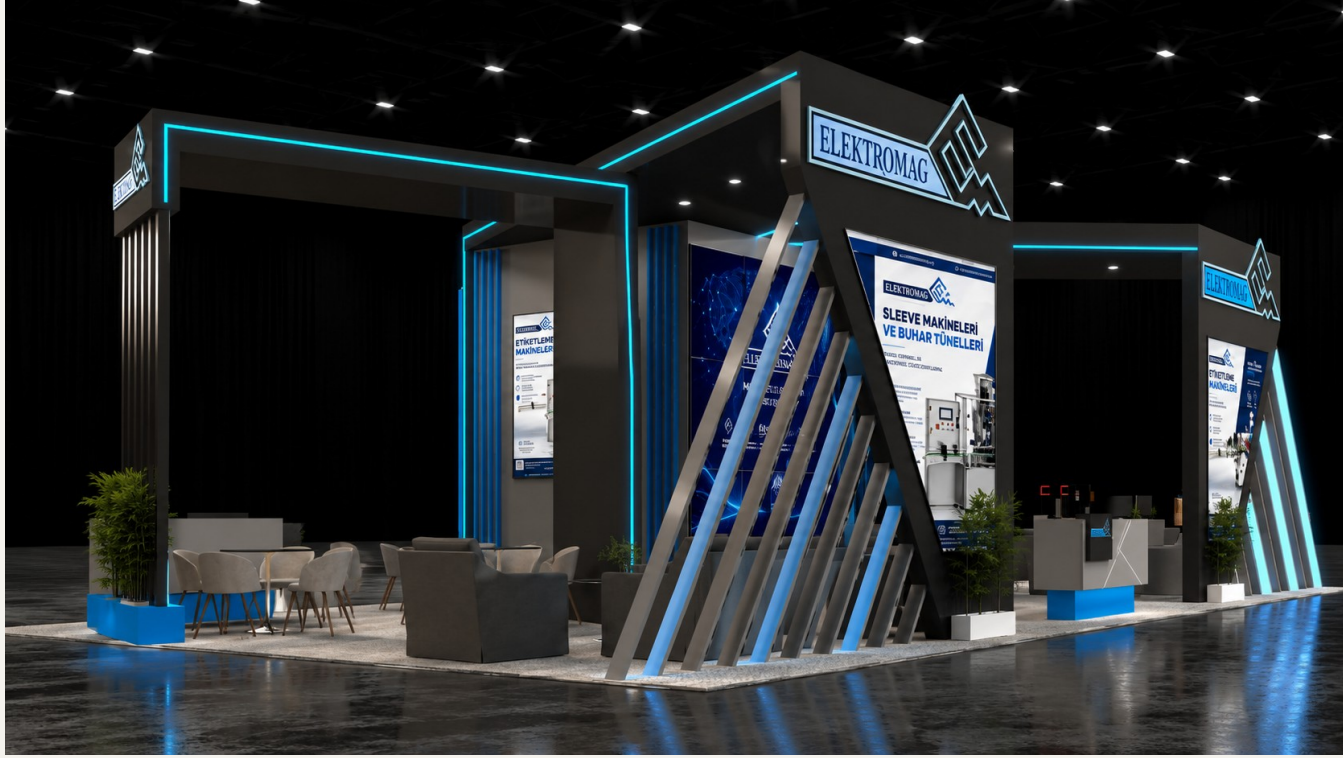
02 / PLANI TAMAMLAYAN PERSPEKTİF



İki yandaki karşılama noktaları ile ortadaki marka ve grafik yüzeyi, cephe düzenini birlikte tanımlar.

Mekânın farklı yüzleri.

ELEKTROMAG / Tamamlayıcı görünüm



01 / DIYAGONAL ÇERÇEVELER

Eğimli elemanlar ve ışık çizgileri, cepheye farklı bakış açılarından ritim verir.



02 / AÇIK CEPHE VE OTURMA

Oturma grupları, bankolar ve ürün grafikleri koyu ana kütleyle birlikte düzenlenir.

Tüm görseller tasarımın 3D sunumuna aittir.

SEÇİLİ PROJE

BMM KESİCİ

Ürün odaklı stant / Sergileme

Kesici takım ve ekipmanların sergilenmesine odaklanan bir stant. Aydınlatılmış nişler, cam vitrinler ve açık görüşme alanları, mavi-beyaz bir çerçeve içerisinde bir araya getirilir.

SUNUM TÜRÜ

3D tasarım görselleri



Konsept / stant tasarımı / 3D görselleştirme: Saeed Arab Yousefi

SERGİLEME

Raf + cam vitrin

KURGU

Açık giriş cephesi

ODAĞI

Ürün + görüşme

Marka dilinin mekâna aktarımı.

BMM KESİCİ / Logo, renk paleti ve tasarımdaki karşılıkları

01 / LOGO REFERANSI



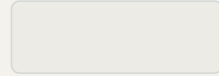
Render üzerindeki logo detayı

02 / RENK PALETİ



Mavi

Marka vurgusu



Beyaz

Sergileme yüzeyi



Antrasit

Derinlik ve grafik



Ahşap

Görüşme zemini

03 / MEKÂNSAL KARAR

Logodaki mavi, giriş çerçevesi, banko ve vitrin kaidelerinde tekrarlanır. Beyaz raf yüzeyleri metal ürünleri öne çıkarır; koyu arka yüzeyler ve ahşap zemin kompozisyona derinlik katar.



1 Mavi marka izi

Logo rengi, banko ve ürün kaidelerinde tekrarlanarak süreklilik kurar.

2 Beyaz sergileme

Açık raf ve çerçeve yüzeyleri, küçük ürünlerin sunumuna zemin oluşturur.

3 Antrasit arka yüzey

Koyu alanlar, aydınlık vitrinleri ve ürün grafiklerini ayrıştırır.

Renkler, renderdaki ışık ve malzemeye göre farklı görünebilir.

Alan ve yerleşim.

BMM KESİCİ / Kaynak belgeler ile tasarımın mekânsal ilişkisi

01 / MODELİN 3D ÜST GÖRÜNÜŞÜ



02 / YERLEŞİM OKUMASI

Çevredeki sergileme yüzeyleri, ortadaki masa grupları ve girişteki ürün kaideleri birlikte okunur.

Proje dosyasında ayrı bir 2D plan bulunmuyor. Buradaki görsel, modelden alınmış 3D üst görünüş olup ölçülendirilmiş teknik plan değildir.

Plan belgeleri kaynak dosyalardan alınmıştır. Yerleşim görselleri uygulama çizimi yerine geçmez.

Mekânın farklı yüzleri.

BMM KESİCİ / Tamamlayıcı görünüm



01 / ÜST PERSPEKTİF

Açık giriş, çevre rafları ve görüşme noktalarının yerleşim ilişkisi görülür.

Tüm görseller tasarımın 3D sunumuna aittir.



02 / SERGİLEME DETAYLARI

Kesici takımlar, nişler ve cam vitrinler aracılığıyla farklı ölçeklerde sunulur.

SEÇİLİ PROJE

TÜRKOĞLU

Kompakt stand / Uygulanan proje

Kompakt bir alanda karşılama, sergileme ve görüşmeyi birleştiren stand. Eğimli beyaz çerçeveler, mavi marka vurguları ve aydınlatılmış raflar tasarımın okunabilirliğini güçlendirir.

UYGULANDI

Uygulama fotoğrafı mevcut değildir. Sunumdaki görseller 3D renderlardır.



Konsept / stand tasarımı / 3D görselleştirme: Saeed Arab Yousefi

DURUM

Uygulandı

STAND KODU

517A

GÖRSELLER

3D tasarım sunumu

Marka dilinin mekâna aktarımı.

TÜRKÖĞLU / Logo, renk paleti ve tasarımdaki karşılıkları

01 / LOGO REFERANSI



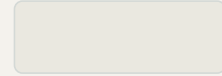
Render üzerindeki logo detayı

02 / RENK PALETİ



Mavi

Logo ve vurgu



Beyaz

Ana çerçeve



Antrasit

Arka yüzey



Ahşap

Sıcak zemin

03 / MEKÂNSAL KARAR

Logonun mavi T işareti, giriş bankosunda büyütülerek yeniden kullanılır. Mavi kenar çizgileri beyaz ana çerçeveyi takip eder; koyu servis yüzeyi ile ahşap zemin, sergileme ve görüşme alanlarını dengeler.



1

Mavi kimlik

Logodaki mavi, bankodaki T işaretine ve çerçeve kenarına taşınır.

2

Beyaz sergileme

Açık yüzeyler, logo ile aydınlatılmış rafların taşıyıcısıdır.

3

Koyu arka yüzey

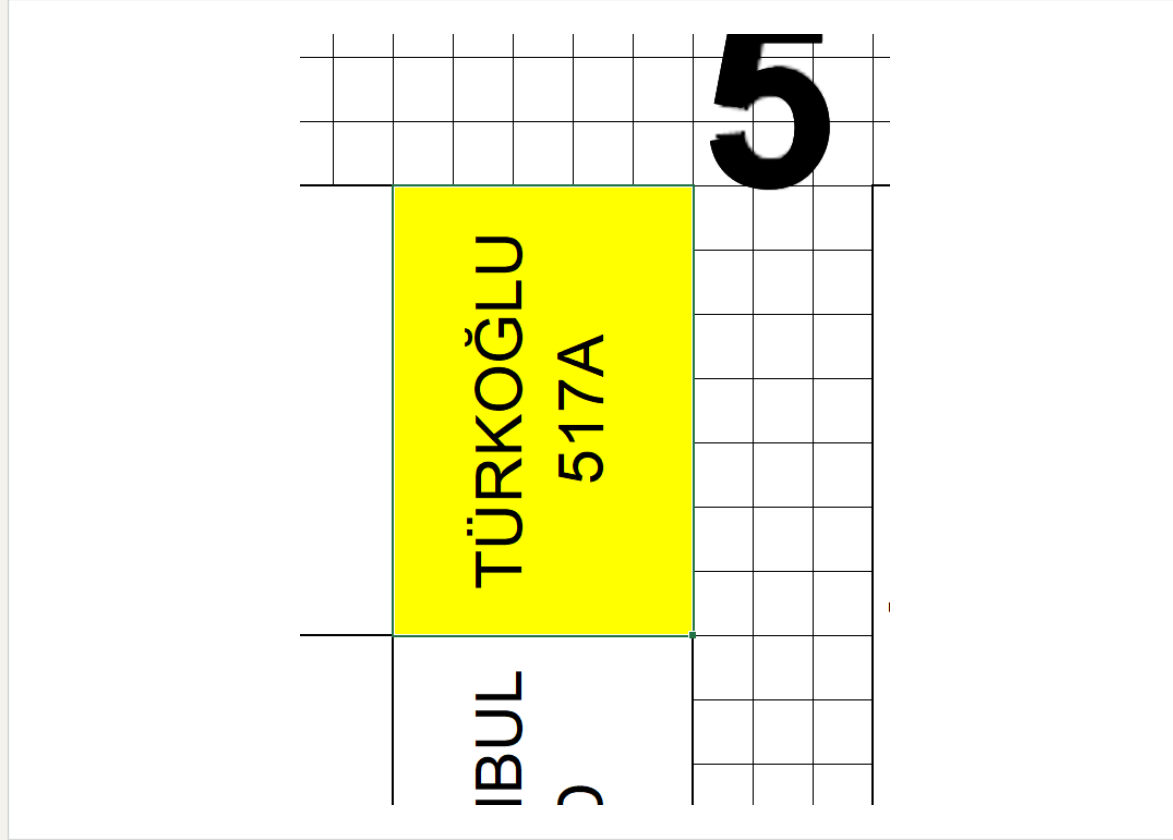
Antrasit servis bölümü, açık sergileme yüzeyleriyle kontrast kurar.

Renkler, renderdaki ışık ve malzemeye göre farklı görünebilir.

Alan ve yerleşim.

TÜRKÖĞLU / Kaynak belgeler ile tasarımın mekânsal ilişkisi

01 / ORGANİZATÖR YERLEŞİM PLANI



Kaynak görsel, TÜRKÖĞLU alanını 517A koduyla gösterir. Ölçülendirme bulunmadığı için bu görsel yalnızca konum referansı olarak kullanılır.

Plan belgeleri kaynak dosyalardan alınmıştır. Yerleşim görselleri uygulama çizimi yerine geçmez.

02 / YERLEŞİMİN 3D ÜST GÖRÜNÜŞÜ



Karşılama bankosu, görüşme masaları ve çevredeki sergileme rafları modelin üst görünüşünde birlikte sunulur.

Mekânın farklı yüzleri.

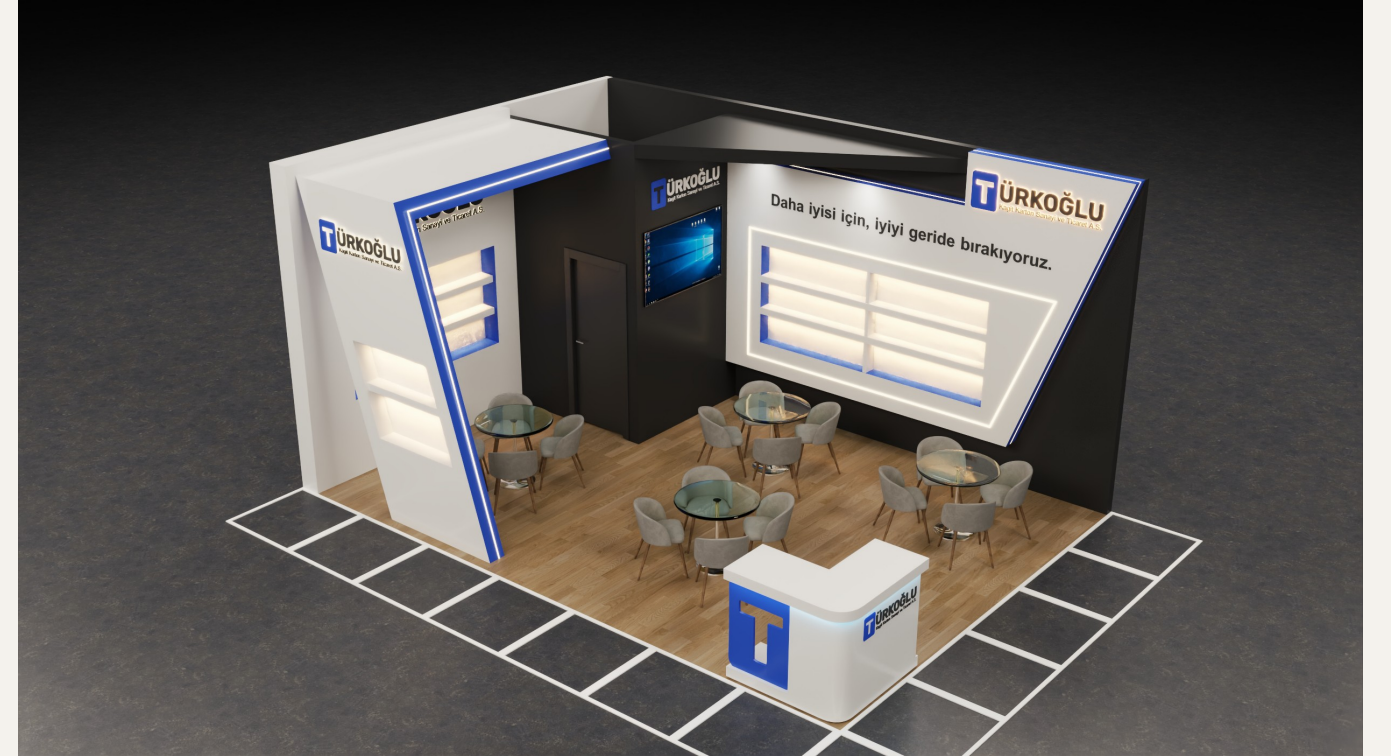
TÜRKÖĞLU / Tamamlayıcı görünüm



01 / CEPHE VE MARKA İŞARETİ

Mavi T işareti, karşılama bankosunu markanın bir parçası hâline getirir.

UYGULANAN PROJE / GÖRSELLER 3D RENDER



02 / ÜST PERSPEKTİF

Sergileme duvarları ve oturma alanları, kompakt yerleşimin bütünü gösterir.

BİR SONRAKİ PROJEYİ BİRLİKTE ŞEKİLLENDİRELİM.

Fuar standı konsepti, 3D modelleme ve görselleştirme için proje bazlı tasarım desteği.

01

BRİF

Alan ölçüleri, açık cepheler, logo, ürünler ve teslim hedefi.

02

KONSEPT

Marka, renk ve yerleşim kararlarının birlikte geliştirilmesi.

03

SUNUM

Onaylanan tasarımın farklı açılardan 3D görsellerle sunulması.

Saeed Arab Yousefi

SAYVIZ Studio / İstanbul

E-POSTA

sayviz.studio@gmail.com

WHATSAPP

+90 534 409 80 06

INSTAGRAM

@sayviz.studio